

Vivela vie

printemps 2018

INNOVATION

Catalyser les idées
pour innover

COULISSES

Le gaz naturel,
une énergie de transition

SAVEURS

Les Recyclables,
pour dévorer les livres

Votre confiance
mérite des
solutions durables



Petit à petit, Genève fait son Nid



Rencontre

Les cosmétiques éthiques de Jessica

Jessica Depré a lancé des « beauty boxes » proposant chaque saison de découvrir des cosmétiques sans substances animales et non testés sur les animaux. Etudiante en droit à Genève, cette entrepreneure de 23 ans va au bout de ses convictions.

Texte: Sylvie Ulmann
Photo: Vanina Moreillon

Recevoir chaque saison une boîte contenant des produits de beauté véganes et suisses (à l'exception du maquillage), histoire de se faire belle sans se fâcher avec nos potes à pattes, voilà le programme des « beauty boxes » de Jessie's Genève. Les clientes ont le choix entre trois formules: la première renferme une dizaine de soins visage et corps, la deuxième du maquillage et la troisième les deux à la fois. « Chacune est conçue comme une trousse de voyage », résume la jeune entrepreneure. On y trouve donc tout ce qu'il faut pour se faire belle de la tête aux pieds en mode végane, du shampoing aux crèmes en passant par le dentifrice.

DES PRODUITS SUR MESURE

C'est en recherchant une telle offre pour elle-même par un dimanche de 2016 que Jessica Depré constate que rien de ce genre n'existe. Le lendemain, elle lance sa petite entreprise! En se mettant en quête de cosmétiques compatibles avec sa philosophie, elle est alors surprise de découvrir que l'Helvétie regorge de marques répondant à ses critères, sauf au rayon maquillage, qu'elle doit acquérir ailleurs en Europe. Au début, elle déniché ses fournisseurs sur internet ou sur les marchés, mais aujourd'hui, ses boxes bénéficient d'une notoriété suffisante pour que les fabricants la contactent directement. Tous les trois mois, elle expédie entre 20 et 50 boîtes, avec un pic à Noël, où elle a reçu 130 commandes. Toutes ses clientes ne sont pas véganes – elle-même n'est « que » végétarienne –, mais elles partagent le souhait d'essayer des produits de qualité qui changent, raison pour laquelle Jessica privilégie les pots et flacons en taille réelle et non au format échantillon. Elle demande à ses acquéreuses un maximum de renseignements, notamment sur leur type de peau, la nature de leurs cheveux et même leurs envies du moment. « Ensuite seulement, je passe commande à mes fournisseurs », précise-t-elle. Ils sont plus de 40, dont la moitié en Suisse, et ce fonctionnement lui évite de tenir un stock ou d'avancer de l'argent.

LE CŒUR SUR LA PATTE

Car notre jeune entrepreneure, qui poursuit ses études de droit, ne roule pas sur l'or. Elle rêve de se spécialiser dans le droit des animaux, voire, un jour, « d'ouvrir une grande surface spécialisée dans la beauté végane ».



Elle en est convaincue, l'intérêt actuel du public pour le véganisme et le végétarisme dépasse le simple effet de mode, témoignant plutôt d'un profond changement dans la manière de consommer. Cerise sur le gâteau, elle reverse une partie de ses bénéfices à des associations œuvrant à protéger les animaux – la Société vaudoise pour la protection des animaux (SVPA) a ainsi été choisie l'an dernier; l'année précédente, c'était la Ligue suisse contre la vivisection. ●

www.jessiesgeneve.com